

Kernaspekte zu Mothex



Die Firma „Mothex“



Das Produkt „Mothex Guide“



Die Qualifikationsmethode



Der Mehrwert

ein sichtbares Zeichen für...



Die Firma "Mothex"

Mothex ist ein Dienstleister, bestehend aus Menschen mit Behinderung, der das Leistungsangebot von Werkstätten für Menschen mit Behinderung (WfbM) um ein innovatives, digitales Produkt ergänzt.



Das Produkt „Mothex Guide“

Der Mothex Guide ist eine digitale Web-App für Smartphones, die speziell auf regionale Freizeitangebote für Mitarbeitende eines Unternehmens zugeschnitten ist. Optional kann die Attraktivität der Angebote durch einen vom Unternehmen bezuschussten ‚Freizeit-Bonus‘ zusätzlich gesteigert werden.

... gelebtes soziales Engagement in der Region



Die Qualifikationsmethode

Menschen mit Behinderung – beschäftigt in einer WfbM – erstellen den Mothex Guide. Durch das Erlernen und das unmittelbare, praktische Anwenden neuer administrativer Fähigkeiten erwerben diese eine Qualifikation, die im Einklang mit dem IHK Ausbildungsrahmenplan „Kaufmann/-frau für Büromanagement“ steht.



Der Mehrwert

Der Mothex Guide ist ein Gewinn für alle Beteiligten: Werkstätten für Menschen mit Behinderung erweitern ihr Angebot um ein innovatives Produkt, Menschen mit Behinderung werden qualifiziert und erhalten neue berufliche Perspektiven – und Unternehmen stärken damit sowohl ihre Mitarbeiterbindung als auch ihr soziales Engagement.

Vielen Dank für Ihr Interesse an der Qualifizierung von Menschen mit Behinderung!

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen kompakten Einblick in die Welt von Mothex – unsere Philosophie, unsere Qualifikationsmethode und unser digitales Produkt, den „Mothex Guide“. Dabei betrachten wir sowohl gesellschaftliche als auch methodische, technische und wirtschaftliche Aspekte, denn echter Mehrwert entsteht nur im Zusammenspiel.

Transparenz ist für uns zentral: Alle Partner – unabhängig von ihrer Rolle – erhalten denselben Zugang zu allen Informationen. Diese Offenheit schafft Vertrauen und bildet die Grundlage unserer Zusammenarbeit.

Schön, dass Sie dabei sind, denn mit Ihrer Beteiligung setzen wir ein starkes Zeichen für mehr Teilhabe am Arbeitsleben.



Ihr Björn Kelz

1

Mothex

6

- Hintergrund & Vision
- Partner & Perspektiven
- Zielgruppe und Ziele
- Wertvolle Faktoren

2

Produkt

14

- Produktbeschreibung
- Erster Eindruck
- Varianten
- Technik

3

Qualifikation

18

- Tätigkeitsfelder
- Prozess
- Zeiterfassung
- Methode
- Qualitätsmanagement
- Operativer Einblick

4

Mehrwert

24

- Wertvolle Vorteile
- Kosten
- Feedback
- Erfolgsbeispiel

5

Optionen

28

- Bonus Model
- Campus Modell

Hintergrund

Die Geschichte von Mothex beginnt mit Björns Lebensweg: Im Alter von 15 Jahren wurde er bis zum Hals gelähmt. Mit Hilfe seiner Eltern konnte er die Regelschule weiter besuchen und studierte nach dem Abitur Betriebswirtschaft / Wirtschaftsinformatik.

Über zwei Jahrzehnte hinweg war Björn als internationaler Programmierer, Projektleiter und Qualitätsmanager in der Wirtschaft tätig. Sein Berufsweg wurde jedoch durch eine späte Diagnose der Multiplen Sklerose (MS) zunehmend erschwert. Die Krankheit erforderte eine schrittweise Reduktion seiner beruflichen Belastung – eröffnete ihm jedoch zugleich die Möglichkeit, sich ehrenamtlich zu engagieren.

Björn gründete die Kinder-Rollstuhlgruppe „Rolli-Raudis“ und lernte dabei den ebenfalls informatikbegeisterten Trainer Charly kennen – es entstand eine enge Partnerschaft. Gemeinsam leiteten sie die Gruppe zehn Jahre lang und begleiteten viele Kinder mit Mobilitätseinschränkungen und Mehrfachbehinderungen. Mit der Zeit wurden die Teilnehmenden älter – viele wechselten nach der Schule in eine Werkstatt für Menschen mit Behinderung.

Aus dem engen Kontakt und dem gemeinsamen Wunsch heraus, diesen jungen Erwachsenen auch beruflich neue Perspektiven zu eröffnen, entstand die Idee zu Mothex: eine Plattform für virtuelle, digitale Qualifikation, die Menschen mit Behinderung praxisnah auf Tätigkeiten in der digitalen Arbeitswelt vorbereitet. Dabei setzen Björn und Charly nicht nur auf technische Kompetenz, sondern vor allem auf individuelle Förderung, Selbstbestimmung und Teilhabe am digitalen Arbeitsleben.

Mothex ist das Akronym für

„MOre THan EXpected“ – mehr als erwartet

Unsere Gesellschaft senkt oft die Erwartungen gegenüber Menschen mit Behinderung – wir setzen sie höher! Mit digitaler Qualifizierung und echter Verantwortung zeigen wir, was möglich ist, wenn man Menschen mit Behinderung nicht begrenzt, sondern befähigt.

So entstand Mothex – eine gemeinnützige Organisation mit dem Ziel, neue berufliche Perspektiven für Menschen mit Behinderungen zu schaffen. Unser Ansatz beruht auf der Überzeugung, dass moderne Technologie und intelligente Softwarelösungen dazu beitragen können, individuelle Einschränkungen so zu kompensieren, dass sie im Arbeitsalltag kaum ins Gewicht fallen – insbesondere bei virtuellen Bürotätigkeiten.

Im Zentrum steht eine praxisnahe Qualifizierung im Einklang mit dem IHK-Ausbildungsrahmenplan für „Kaufleute für Büromanagement“. Dabei entstehen zwar Kosten – doch anstatt auf Spenden zu setzen, verfolgt Mothex einen wirtschaftlich nachhaltigen Weg:

Die Finanzierung erfolgt durch die Erstellung des „Mothex Guide“ – einer digitalen Web-App, die regionale Freizeit- und Kulturangebote sichtbar macht. Sie lässt sich direkt in bestehende Websites einbinden oder mobil per QR-Code auf dem Smartphone abrufen.



Person mit Handicap

Die Person mit Handicap aus einer WfbM steht immer im Zentrum. Nur wenn diese Person das Modell als Motivation und Chance für sich einstuft, ist die Umsetzung sinnvoll.



Kunde

Die Kunden erhalten einen messbaren Mehrwert für ihre Zielgruppe (Gäste, Mitarbeiter) zu einem geringen Preis. Gleichzeitig eröffnen diese neue Chancen indem sie das inklusive Arbeiten unterstützen.



Werkstatt (WfbM)

Die WfbM ermöglicht Qualifizierung, indem sie Beschäftigte stundenweise freistellt. Damit schafft sie neue Chancen zur Teilhabe am Arbeitsleben und zur sozialen Integration.



Mothex

Mothex mit dem Kernteam – welches ausschließlich aus Menschen mit Handicap besteht – programmiert die Software, stellt das Arbeits- und Lernmaterial und schult Trainees bzw. Campus-Trainer in regelmäßigen Video-Konferenzen.

Mothex ist ein gemeinnütziges Unternehmen, das Menschen mit Behinderung direkt aus der WfbM heraus eine digitale, praxisnahe Qualifizierung im Büromanagement ermöglicht – flexibel, virtuell und stundenweise. Im Mittelpunkt steht die Recherche, Verwaltung und Design digitaler Sammlungen von Freizeitangeboten (sog. „Mothex Guides“), bei der wichtige berufliche Kompetenzen trainiert werden.

Zentrale Vorteile für Trainees:

- **Anerkannte Qualifikation** Erwerb praxisrelevanter Kompetenzen nach IHK-Standards, dokumentiert durch ein Zertifikat
- **Flexibles Arbeiten** Virtuelle und zeitlich anpassbare Arbeitsweise ermöglicht individuelle Belastungssteuerung
- **Echte Praxiserfahrung** Reale Kundenaufträge fördern berufliche Orientierung und Anwendung des Gelernten
- **Stärkung von Selbstwert und Motivation** Durch eigenverantwortliches Arbeiten, durch Knüpfen neuer sozialer Kontakte und Erzielen von sichtbaren Ergebnissen
- **Chancen auf dem ersten Arbeitsmarkt** Verbesserung der beruflichen Perspektiven durch Qualifizierung, Referenzen und Netzwerkkontakte

Mit Mothex erschließt die WfbM neue Wege der beruflichen Bildung. Die stundenweise Teilnahme der Beschäftigten ermöglicht es, digitale Kompetenzen flexibel und praxisnah zu fördern – ohne die gewohnten Tagesstrukturen zu verlassen. Die WfbM positioniert sich so als moderner Bildungsort, der mit einem digitalen, gesellschaftlich relevanten Dienstleistungsangebot Teilhabe fördert und den Übergang in den allgemeinen Arbeitsmarkt intensiv unterstützt.

Zentrale Vorteile für WfbMs:

- **Modernes Qualifizierungsangebot** Erweiterung des Portfolios um ein digitales, anerkanntes Modell zur beruflichen Bildung
- **Erfüllung gesetzlicher und politischer Ziele** Beitrag zur Umsetzung von EU-Forderungen nach inklusiven Arbeitsstrukturen
- **Stärkung der Motivation und Entwicklung** Sichtbare Fortschritte und neue Perspektiven steigern Selbstwert und Zufriedenheit
- **Gedeckte Qualifizierungskosten** Kosten der Qualifikation sind durch neu generierte Umsätze gedeckt
- **Neue Einnahmequellen** Zusätzlich neue Umsätze durch bezahlte Kundenaufträge

Der Kunde erhält ein digitales Informationssystem mit Freizeitangeboten – auf Wunsch ergänzt durch ein Freizeit-Bonus-Modell für die Mitarbeitenden. Gleichzeitig leistet der Kunde einen aktiven Beitrag zur Inklusion, indem er die praxisnahe Qualifizierung von Menschen mit Behinderung unterstützt und unverbindlich erste Einblicke in deren Arbeitsweise gewinnt.

Zentrale Vorteile für Kunden:

- | | |
|---|---|
| • Wertvoller digitaler Service | Bereitstellung eines benutzerfreundlichen, regional angepassten Informationsangebots für Mitarbeitende / Zielgruppe |
| • Inklusion und soziales Engagement | Aktiver Beitrag zu Chancengleichheit und gesellschaftlicher Teilhabe |
| • Geringer Aufwand zu hohem Nutzen | Das Produkt wird durch geschulte Trainees auf die individuellen Bedürfnisse erstellt– der Kunde erhält ein fertiges Produkt mit kleinstem administrativen Zeitaufwand |
| • Positive Öffentlichkeitswirkung | Positive Wahrnehmung des Umfelds (intern, extern) als inklusiver, innovativer und sozial engagierter Akteur |
| • Anrechenbarkeit auf Ausgleichsabgabe | Ein Teil der Kosten kann steuerlich geltend gemacht oder auf die gesetzliche Ausgleichsabgabe angerechnet werden (bis zu 50%) |

Zielgruppe

Das Modell ist auf eine kleine Randgruppe fokussiert, welche im Idealfall über die folgenden Eigenschaften und Fähigkeiten verfügt:

- Bescheinigte Behinderung mit WfbM - Beschäftigung/Empfehlung
- Wunsch, organisatorische/administrative Tätigkeiten am Computer durchzuführen und hierin eine Qualifikation zu erlangen
- Eigenständigkeit und Kommunikationsfähigkeit (deutsche Sprache)
- Motivation, an der eigenen Situation etwas ändern zu wollen

Ziele

Das Hauptziel ist, die Beschäftigten (Trainees) durch eine formale Qualifizierung* und praxisnahe Anleitung zu fördern. Dadurch stärken wir ihr Fachwissen, ihre Fähigkeiten und ihr Selbstbewusstsein – mit Blick auf bessere Chancen und Kontakte auf dem ersten Arbeitsmarkt.

Gleichzeitig bleibt ihr alltägliches Umfeld stabil: bewährte Strukturen, vertraute Kontakte und Tagesabläufe werden bewusst erhalten und gepflegt.

* Qualifikation im Einklang mit dem IHK Ausbildungsrahmenplan „Kaufleute für Büromanagement“

flexibel / virtuell

Im Mittelpunkt steht das virtuelle Arbeiten, welches eine räumliche und zeitliche Flexibilität gewährleistet und damit körperliche Schwächen kompensiert bzw. die Arbeits- und Erholungszeiten individuell gewählt werden können.

ergänzend

Die Tätigkeiten lassen sich so organisieren, dass diese die bestehende Tagesstruktur nicht verändern, jedoch ergänzen. Die Stabilität und das existierende Teamumfeld wird deshalb nicht gefährdet, weil alle Tätigkeiten direkt in der WfbM stattfinden.

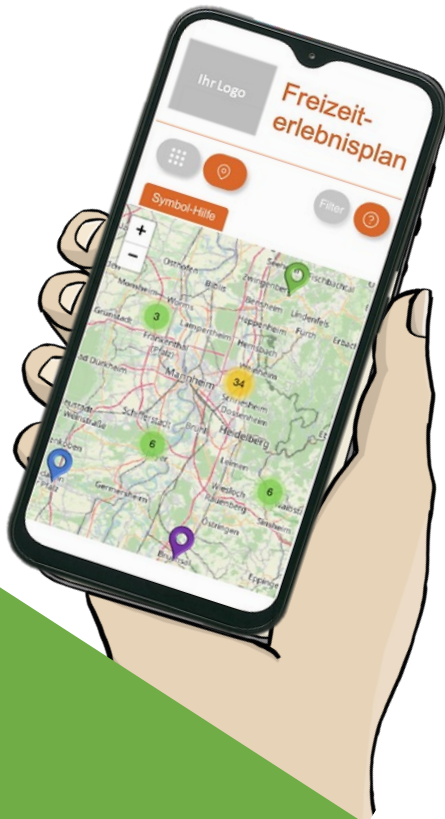
gemeinschaftlich

Die Tätigkeiten fördern neue Kontakte zu anderen Teammitgliedern und externe Kunden/Personen. Dadurch wird ein neues soziales Umfeld geschaffen, das den Selbstwert und die Motivation erhöht und im Idealfall zu einer späteren Anstellung führen kann.

wertschöpfend

Es entsteht ein messbarer Mehrwert für den externen Kunden sowie ein Mehrwert für den Trainee durch die formale IHK Qualifikation gemäß dem Ausbildungsrahmenplan für „Kaufleute für Büromanagement“.

Produktbeschreibung



Der **Mothex Guide** ist ein barrierefreier, digitaler Informations- und Orientierungswegweiser für Unternehmen als auch Gemeinden/Städte oder Hotels. Er ermöglicht Mitarbeitenden und Gästen den schnellen Zugang zu passenden Freizeitangeboten in der Region und fördert so die aktive Erholung.

Über eine moderne Web-App, abrufbar per QR-Code oder direkt integriert in eine bestehende Website, lassen sich gezielt attraktive Freizeit- und Ausflugsziele bereitstellen, wie z.B. Freizeitparks, Museen, Schwimmbäder, Kletterparks etc.

Mit dem optionalen Freizeit-Bonus schaffen Unternehmen einen echten Mehrwert: Mitarbeitende erhalten bei Nutzung ausgewählter Angebote eine Rückvergütung direkt mit dem Gehalt.

Alle Inhalte sind redaktionell aufbereitet, klar strukturiert und jederzeit anpassbar.

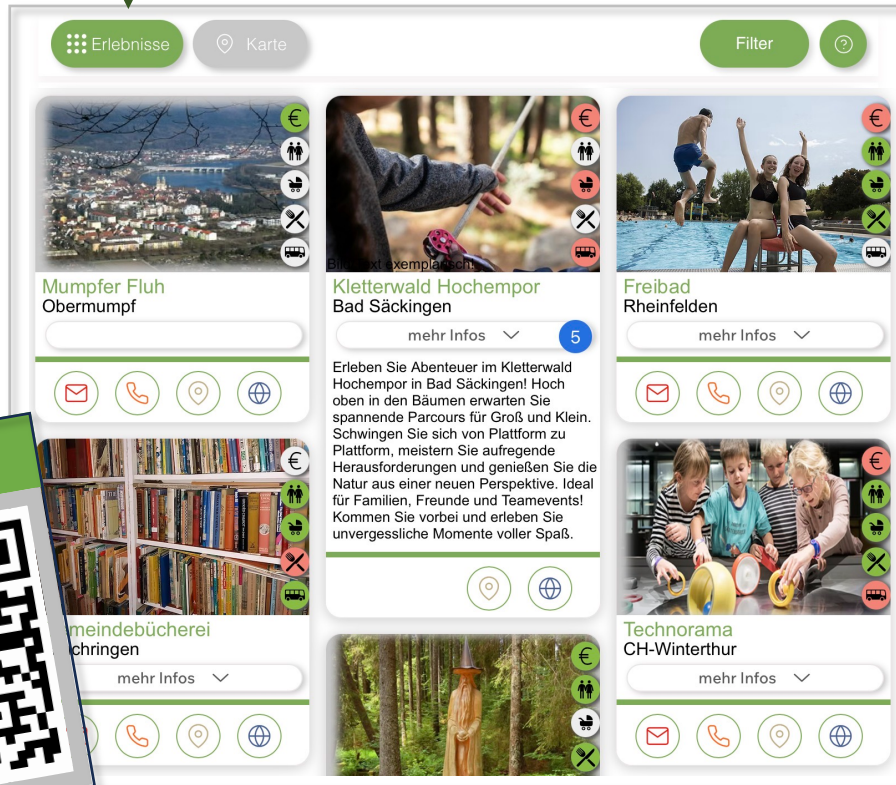
Erster Eindruck

Erlebnis- oder
Kartenansicht

Probieren Sie
es hier gerne
selbst



Demo: Elfenau



Filter für Radius,
Kategorie etc.

Kompakte Infos

Details
aufklappbar

Buttons für Mail,
Telefon, Navi,
Webseite

Optimiert für
PC oder Handy

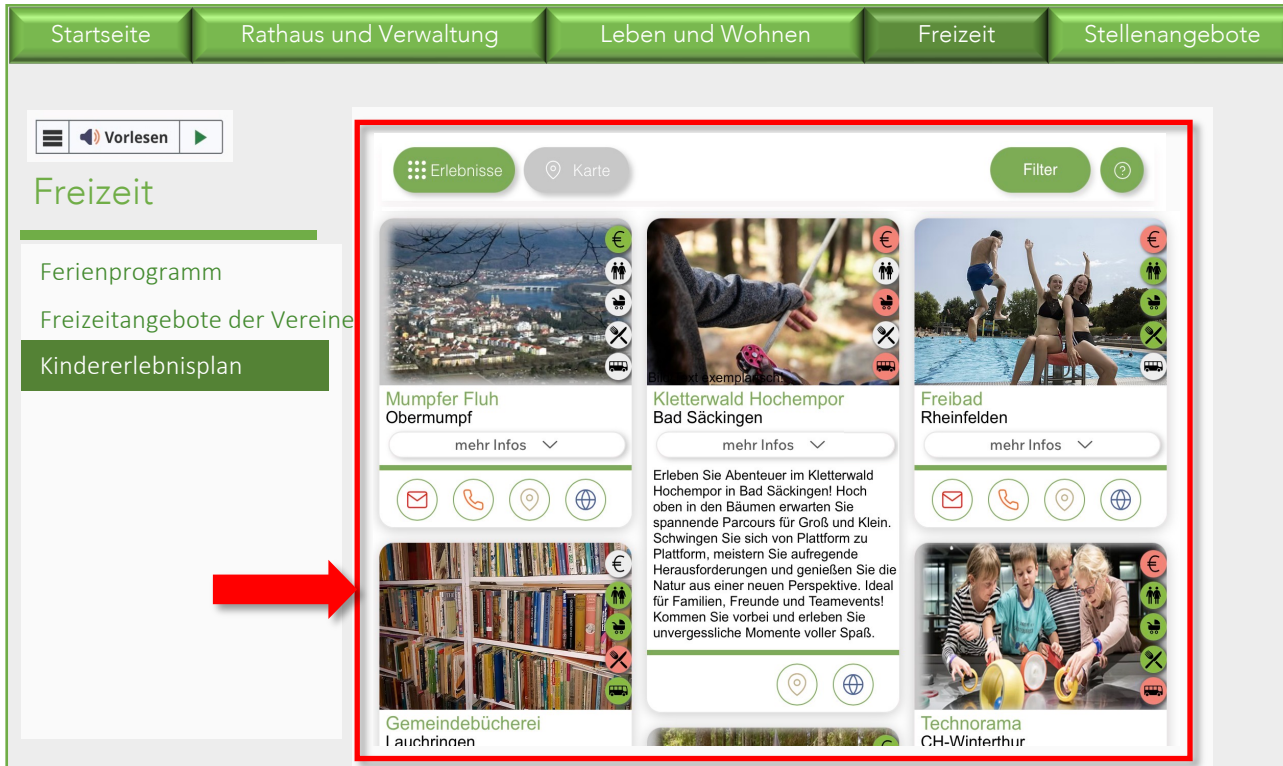
Die Optik wird individuell an das Corporate Design des
Unternehmens angepasst

Varianten

Mit den folgenden Varianten kann der **Mothex Guide** an die Anforderungen des Kunden angepasst werden:

Bezeichnung	Beschreibung / Optimal für
Mothex Guide Adventure (MG A)	Bildet alle Informationen zu Freizeiterlebnissen ab. Der „Klassiker“ ist der Kindererlebnisplan.
Mothex Guide Bed & Breakfast (MG B)	Ideal für Hotels, Ferienanlagen und Campingplätze.
Mothex Guide Company (MG C)	Ausgerichtet auf Unternehmen und deren Mitarbeitenden. Optional: Bonusprogramm
Mothex Guide Diversity (MG D)	Enthält alle Kontaktinformationen z.B. für Behindertenorganisationen, Stadtseniorenräte.

Der rot markierte Bereich innerhalb der Kunden-Homepage wird von Mothex eingespielt – nahtlos, transparent und im Kunden-Design. Die Nutzer verbleiben immer auf der Web-Seite des Kunden.



Unsere Qualifikationsmethode steht im Einklang mit dem IHK-Ausbildungsrahmenplan und fokussiert sich gezielt auf die für unser Produkt „Mothex Guide“ relevanten Kompetenzen – was eine praxisnahe und passgenaue Ausbildung sicherstellt. Die Konformität wurde von der IHK bestätigt.

1. Bedarfsorientierte Auswahl:

Es werden ausschließlich die Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt, die unmittelbar für die Ausführung unserer spezifischen Dienstleistungen erforderlich sind. Diese Dienstleistung deckt jedoch ein breites Spektrum an Tätigkeitsfeldern ab.

2. Reduzierter Umfang:

Durch die gezielte Auswahl relevanter Inhalte ist der Umfang der Ausbildung erheblich reduziert, was eine effiziente und praxisnahe Qualifikation ermöglicht. Dem Trainee ermöglicht diese Arbeitserprobung jedoch zu entscheiden, ob dies ein zukünftiger Entwicklungsweg sein kann. (Umfang: ca. 60-80h pro Qualifikation)



In den folgenden Teilbereichen fallen typischerweise die Arbeiten am „Mothex Guide“ an. Dabei ist es möglich, dass Personen sich auf Gebiete spezialisieren oder andere Gebiete reduziert bearbeiten – je nach Präferenz.



Koordination / Planung

Abstimmung von Prioritäten, Abläufen und Verantwortungen zur Erledigung eines Auftrages im Team.



Recherche

Suche nach Freizeiterlebnissen oder Detailangaben.



Datenverwaltung

Eingabe und Prüfung von Daten wie Texten, Bildern, Eigenschaften etc.



Kommunikation

Kommunikation im Team oder mit Auftraggebern per Video-Call, Telefon oder per Email.

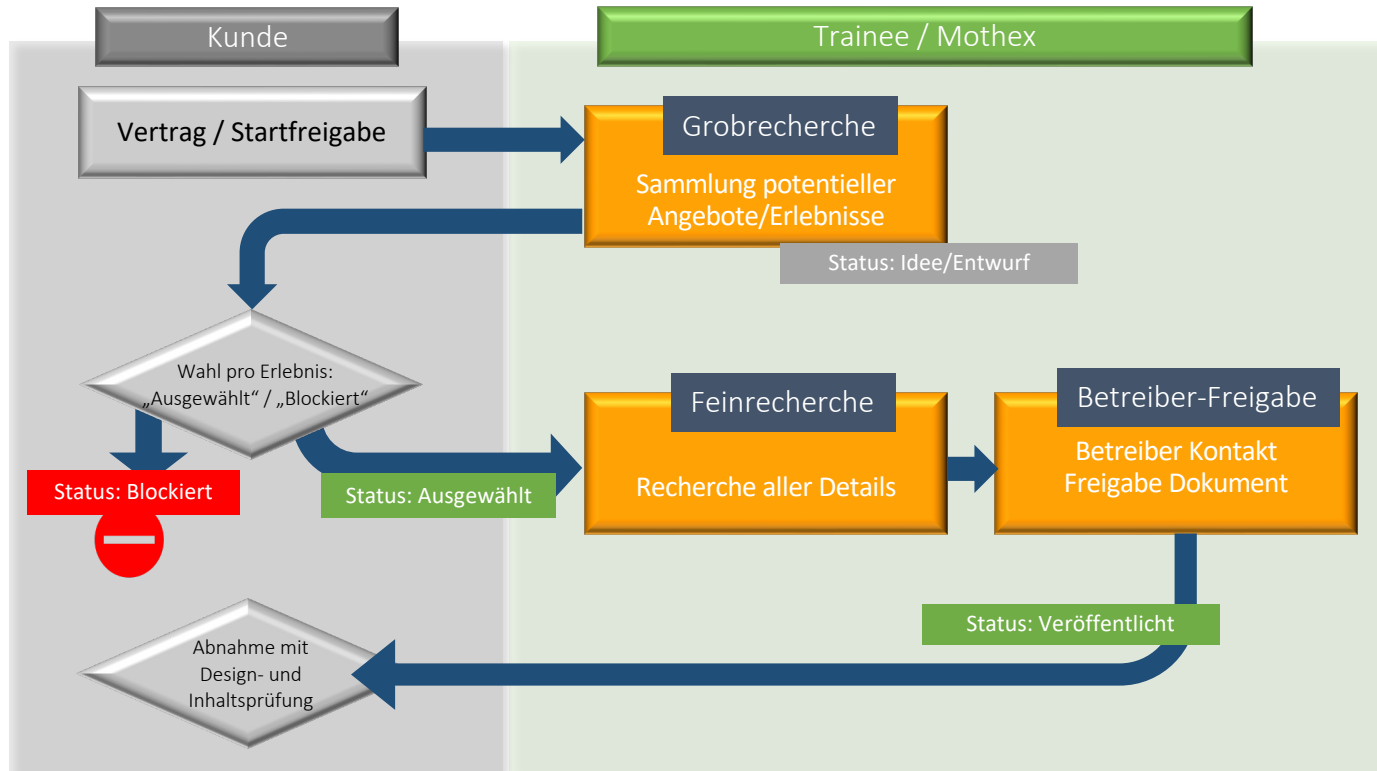


Technik / Design / Backoffice

Umwandlung von Bildformaten, Erstellung von Designs sowie ggf. Rechnungsschreibung / Auswertungsstatistiken etc.

Prozess

Die Qualifizierung erfolgt in der Praxis anhand echter Kundenaufträge. So lernen die Teilnehmenden fachliche Abläufe und den direkten Umgang mit Kundenanforderungen



Methode

1

Jeder Trainee erfasst seine täglichen Arbeitszeiten pro Kunde und Tätigkeit.

2

Den Kern bildet eine einmalig erstellte, detaillierte Analyse, die die Mothex-Tätigkeiten systematisch mit den im IHK-Ausbildungsrahmenplan dokumentierten Kompetenzen verknüpft.

Kategorie	Tätigkeit	InfoMgmt	InfoVerarb	Büroabläufe	KoordOrg	Kundenbezug	MaterialBescha
Feinrecherche	Kommunikation	25%	35%	0%	0%	15%	(
Feinrecherche	Datenpflege	25%	35%	0%	0%	15%	(
Grobrecherche	Suche	40%	45%	0%	0%	0%	(
Grobrecherche	Organisation	40%	45%	0%	0%	0%	(
Backoffice	Design	30%	20%	25%	0%	0%	(
Backoffice	Rechnungs-Mgmt	30%	20%	25%	0%	0%	(
Backoffice	Kunden-Mgmt	30%	20%	25%	0%	0%	(

3

Die Kombination beider Informationen – also der erfassten Arbeitszeit je Mothex-Tätigkeit sowie ihrer Zuordnung zum IHK-Ausbildungsrahmenplan – bildet die Grundlage für das Mothex-Zeugnis, das die erworbenen Kompetenzen dokumentiert.



Qualitätsmanagement

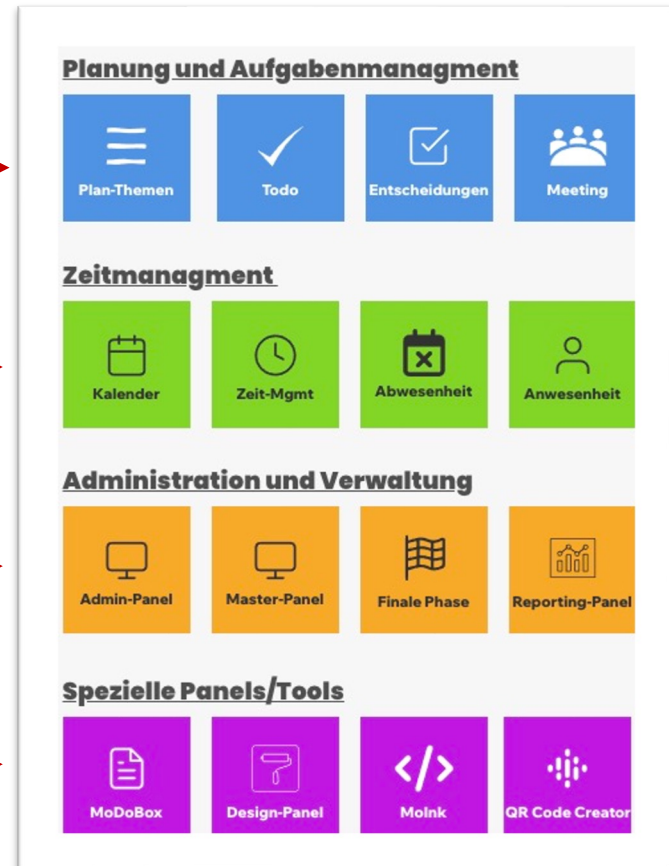
Verschiedene interne Tools erleichtern ein effizientes Qualitätsmanagement:

Planthemen zu jedem Meeting inkl. Protokolle
ToDo-Listen und Entscheidungen

Zeitmanagement mit An-/Abwesenheitslisten
sowie Kalender

Link zu den wichtigsten der 7 Panels zur
Administration der Kundendaten

Zentrale Dokumentenablage, kleinere Tools und
Hilfen



Ansichtswechsel mit
Bezug zum Prozess

Hilfe-Seiten
und Hilfe-Videos

Automatisierter
Mail Versand

Konsistente
Eingaben

Daten-Checks

The screenshot shows a web application interface with a top navigation bar containing tabs: 'Erlebnisse', 'Grob-Recherche', 'Fein-Recherche' (active), 'Betreiber', and 'Mothex intern'. The main content area is divided into two columns. The left column contains input fields for 'Website' (with a 'Website öffnen' button), 'Telefon', 'eMail', 'Straße + Nr.', and 'Postleitzahl und Ort'. The right column contains a checkbox for 'Öffentlicher Ort ohne Ansprechpartner', a 'Betreiber-Ansprech.' field, a 'Betreiber-eMail' field, and two large green buttons: 'Aufnahmeanfrage' and 'Individuelle Anfrage'. Below these are three rows of date information: 'Erstellt am: 25.10.2024', 'Aktualisiert am: 19.5.2025', and 'Letzter Datencheck am: 25.3.2025'. At the bottom right are three orange buttons: 'Man. Datencheck', 'eMail Datencheck', and 'Check-Link kopieren...'. Red arrows from external text boxes point to the following elements: 'Ansichtswechsel mit Bezug zum Prozess' points to the 'Fein-Recherche' tab; 'Hilfe-Seiten und Hilfe-Videos' points to the help icons (video and document) next to the 'Website öffnen' button; 'Automatisierter Mail Versand' points to the 'Aufnahmeanfrage' button; 'Konsistente Eingaben' points to the 'Postleitzahl und Ort' input field; and 'Daten-Checks' points to the 'Man. Datencheck' button.

Erlebnisse Grob-Recherche **Fein-Recherche** Betreiber Mothex intern

Website Website öffnen  

<https://abenteuergolfpark.de/>

Telefon

+49 7641 6588

eMail

info@abenteuergolfpark.de

Straße + Nr.

Am Kurgarten 1

Postleitzahl und Ort

79853 Lenzkirch

☐ Öffentlicher Ort ohne Ansprechpartner  

Betreiber-Ansprech.

Max Mustermann

Betreiber-eMail

max.mustermann@.. 

Aufnahmeanfrage **Individuelle Anfrage**

Erstellt am: 25.10.2024

Aktualisiert am: 19.5.2025

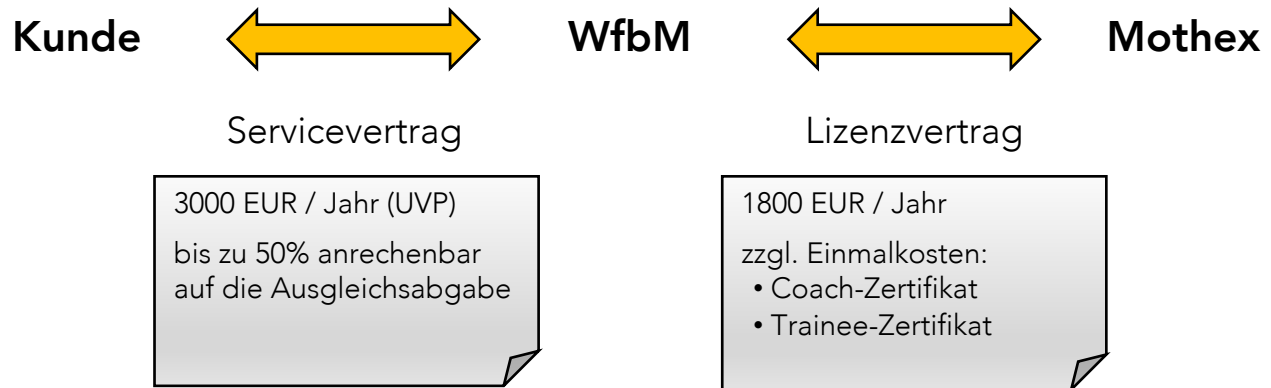
Letzter Datencheck am: 25.3.2025

Man. Datencheck eMail Datencheck Check-Link kopieren...

Wertvolle Vorteile

Die folgenden Vorteile bzw. Aufwände ergeben sich für die involvierten Partner:

Partner	Nutzen	Aufwand
Trainee	• Zertifikat im Einklang mit der IHK • Flexible, praxisnahe Arbeit • Neue Kontakte außerhalb der WfbM (Mothex Team, Kunde, Betreiber) • Stärkung von Selbstwert & Perspektive	• Bereitschaft zur Einarbeitung in neues Themenfeld und einer zeitlich begrenzten Verbindlichkeit
Kunde	• Digitaler Service für Zielgruppe • Inklusion & Imagegewinn • Geringer Aufwand, fertiges Produkt • Anrechenbar auf Ausgleichsabgabe	• Jahresgebühr
WfbM	• Neues innovatives Produkt im Portfolio • Annäherung an die Erfüllung der Forderungen des EU-Parlaments • Zusätzliche Einnahmen übersteigen die Kosten der externen Qualifikation • Neue Motivation für den WfbM-Beschäftigten	• Freistellung: ca. 60–80 Std./Auftrag



Coach-Zertifikat (300 EUR pro Coach):
3x3h Online-Schulung - zwingend erforderlich für Softwarenutzung und Support

Trainee-Zertifikat (300 EUR pro Trainee):
Check der Arbeitsergebnisse und Ausfertigung der Urkunde mit Tätigkeitsnachweis



Durchschnitt: 5 von 5 Sternen (Stand Q2 / 2025)

von Trainees

„Ich könnte vor Freude weinen! Mein Kind hat endlich wieder etwas gefunden, dass Motivation und Freude in das Leben bringt. Der erste und der wichtigste Schritt ist damit getan!“ (Mutter eines Trainees)

„Mir hat die Arbeit bei Mothex sehr viel Spaß gemacht auch wenn ich am Anfang meine Probleme hatte mit einigen meiner Teamkollegen klar zu kommen. Würde ich sag das es für mich eine sehr schöne Erfahrung war!! Ich wünsche dem Mothex Team weiterhin viel Erfolg und das ihr viele neu und nette Leute Kennen lernen werdet. :)“

„Ich fand die Durchführung des Projektes extrem toll. Es lief wie in vielen Projekten nicht immer alles nach Plan und dennoch war dann alles souverän umgesetzt wurden und ich habe mich gut unterstützt gefühlt. Es mir sehr viel Spaß bereitet teil dieses Projektes zu sein.“

von Kunden

„Mothex unterstützt Menschen mit Einschränkungen einen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz zu finden. Wir, das Tourismus- und Kulturstadtrat, sind mächtig stolz auf die Zusammenarbeit.“

„Mein Team, unsere Gäste und ich freuen uns wahnsinnig über den Freizeiterlebensplan. Der ist großartig geworden und für uns alle schon jetzt ein hilfreiches Tool. Vielen Dank für eure Arbeit und den guten Austausch miteinander.“

„Das Angebot entlastet unsere Sachbearbeiter von den administrativen Aufgaben, fördert die Inklusion und macht unsere Gemeinde innovativer!“

„.. und was soll ich sagen.. du hast da etwas ganz Großes und wunderbares draus gemacht,, echt Klasse!“ (Kunde an Trainee)

von WfbMs

„Vielen herzlichen Dank für die, wie immer sehr ausführliche, Informationsweiterleitung. Ich bin wirklich froh über unseren guten Austausch!“

„Es ist schön zu sehen, wie unsere beiden Teilnehmer mit ihrer Aufgabe aufblühen, auch Danke dafür.“

„Die Zusammenarbeit mit Mothex ist für unsere Einrichtung in jeder Hinsicht bereichernd. Die Teilnehmenden werden individuell, empathisch und professionell begleitet – das stärkt ihr Selbstvertrauen und lässt ihre Kompetenzen sichtbar wachsen ... Wir empfinden Mothex als großes Geschenk und freuen uns auf eine weitere Zusammenarbeit.“

„Wir sind vollends begeistert über das Konzept von Mothex und wir haben sofort einzelne Personen im Kopf für die diese Qualifizierung genau das Richtige ist.“

Hanna*, eine junge Frau mit einer psychischen Beeinträchtigung, arbeitet in einer Werkstatt für Menschen mit Behinderung (WfbM) im Raum Karlsruhe. Die häufig monotone Tätigkeit stellt für sie keine Herausforderung dar. Sie wünscht sich stattdessen eine Beschäftigung am Computer – eine Arbeit, die weniger von direktem Kontakt mit vielen Menschen geprägt ist.

Durch die Zusammenarbeit der WfbM mit Mothex wird Hanna auf eine Qualifizierungsmaßnahme aufmerksam und erstellt für ein Unternehmen einen Mothex Guide. Die WfbM und insbesondere das Unternehmen erkennen das großartige Potenzial von Hanna.

Die Zusammenarbeit verläuft so erfolgreich, dass Hanna ein Teilzeit-Arbeitsverhältnis in dem Unternehmen angeboten bekommt. Heute arbeitet sie stundenweise im Homeoffice: Sie übernimmt Recherche- und Datenpflegeaufträge – genau ihre Stärke. Gleichzeitig kehrt sie in der Freizeit regelmäßig in die WfbM zurück, um Freundinnen und Freunde zu treffen und ihre sozialen Kontakte zu pflegen.

Hanna kann stundenweise ihrer Leidenschaft nachgehen und ihr Selbstwert und ihre Zufriedenheit sind spürbar gestiegen. Das Unternehmen ist nicht nur mit dem Mothex Guide zufrieden, sondern hat auch stundenweise eine neue Mitarbeiterin gefunden.

Option: „Bonus Modell“

Beim Mothex Guide „Bonus Modell“ handelt es sich um eine Erweiterung des digitalen Mothex Guide, den Unternehmen gezielt für ihre Mitarbeitenden einsetzen können. Das Modell sieht vor, dass ein Unternehmen ein festes Budget definiert – das zur Förderung von Familienfreizeitaktivitäten verwendet wird.



Die Mitarbeitenden erhalten intern den Zugang zu ihrem Mothex Guide, in dem Freizeitangebote digital aufgeführt sind. Nach dem Besuch einer kostenpflichtigen Freizeiteinrichtung können die Mitarbeitenden einen Nachweis (z. B. Eintrittskarte oder Rechnung) direkt über den Mothex Guide hochladen. Für die eingereichte und akzeptierte Aktivität wird ein vorher definierter Teilbetrag aus dem Unternehmens-Budget als Bonus an die betreffende Person ausgezahlt.

Das Modell lässt sich auf Unternehmensseite individuell konfigurieren – etwa hinsichtlich Budgethöhe sowie Bonushöhe pro Freizeitangebot und pro Mitarbeiter.

Damit wird gezielt Mitarbeiterbindung und regionale Teilhabe durch die Förderung familienbezogener Freizeitgestaltung verknüpft. So stärken wir den Erholungswert in der Freizeit und sorgen für nachhaltige berufliche Leistungsfähigkeit – gerade sozial schwächere Familien profitieren davon besonders.

Fiktives Beispiel

Die Bauer & Klein GmbH (120 Mitarbeitende) überrascht ihre Belegschaft zur Weihnachtszeit mit der Einführung des *Mothex Guide* – einem neuen Instrument zur Förderung von Familienzeit und regionaler Freizeit. Für das Folgejahr steht dafür ein Bonusbudget von 2.000 € zur Verfügung. Jeder Mitarbeitende erhält jährlich ein persönliches Freizeitbudget von bis zu 50 €, um familiennahe Angebote zu nutzen.

Wichtig: Sobald das Bonusbudget des Unternehmens ausgeschöpft ist, endet die Aktion – daher lohnt sich schnelles Handeln.

So funktioniert es konkret:

Sandra, Mutter von zwei Kindern und Sachbearbeiterin, besucht mit ihrer Familie das „Kindermuseum Wiesental“. Nach dem Ausflug lädt sie das Eintrittsticket per App hoch. Kurz darauf erhält sie 10 Euro Bonus gutgeschrieben – finanziert aus dem bereitgestellten Unternehmensbudget. Den Rest kann sie für weitere Aktivitäten nutzen.

Auch andere Beschäftigte nehmen das Angebot an – vom Klettergarten bis zur Familienführung im Museum. Das Unternehmen erhält regelmäßig anonymisierte Nutzungsdaten, etwa zur Anzahl eingelöster Boni oder den meistgenutzten Zielen.

Nach sechs Monaten zieht die Geschäftsleitung eine sehr positive Bilanz: Die Beteiligung der Mitarbeitenden ist hoch, die Rückmeldungen der Belegschaft durchweg positiv. Das Modell wird verlängert und als fester Bestandteil der Unternehmenskultur etabliert.

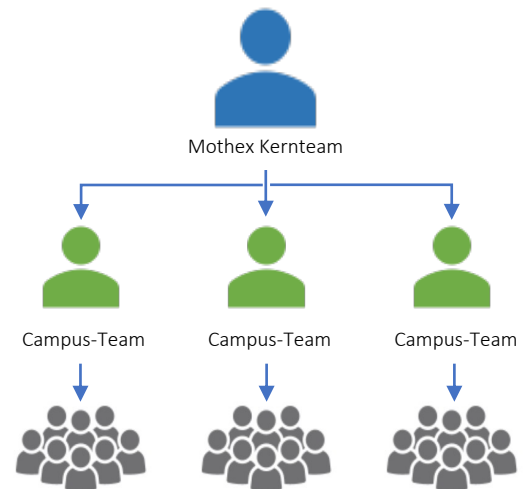
Option „Campus Modell“

In den dezentral organisierten „Mothex Campus“-Standorten übernehmen lokale **Campus-Coaches** (das sind Mitarbeitende aus WfbMs) – die individuelle Begleitung der Trainees. Unterstützt werden sie dabei dauerhaft durch das zentrale **Mothex Kernteam**.

Die Qualifizierung der Coaches erfolgt nach dem „Train-the-Trainer“-Prinzip durch eine einmalige Schulung sowie kontinuierliche Begleitung. Die Qualifizierung der Trainees kann dann von den Campus-Coaches durchgeführt werden.

Ein großer Vorteil der dezentralen Struktur liegt in der starken regionalen Verankerung: Die Standorte verfügen über ein deutlich besseres Netzwerk zu Städten, Gemeinden und lokalen Unternehmen. Dies eröffnet zusätzliche Chancen für inklusive Teilhabe und Kooperationen sowie späteren Übernahmen.

Die Nutzung der Mothex-Software erfolgt über eine flexible Pauschale: Mothex erhält pro Kunde eine Software-Nutzungsgebühr – jedoch ausschließlich für den Zeitraum, in dem der Kunde aktiv am Programm teilnimmt. Dadurch entstehen nur dann Kosten, wenn tatsächlich Bedarf besteht.



Fiktives Beispiel

In Mittelhessen haben drei Werkstätten – das Werk Sonnenblick in Friedberg, die LebensWerkstatt Schwalmstadt bei Fritzlar und die Diakoniewerkstatt Mühlthal nahe Darmstadt – ein gemeinsames **Mothex-Campus-Modell** gestartet. Ziel ist es, durch standortübergreifende Zusammenarbeit digitale Kompetenzen zu fördern und inklusive Teilhabe zu stärken.

Jede WfbM stellt wöchentlich 2×2 Stunden eine FSJ-Kraft zur Verfügung: Jonas (Sonnenblick), Lena (Schwalmstadt) und Mark (Mühlthal) übernehmen abwechselnd die Rolle als Campus-Coach. Zu Beginn sind es fünf Trainees, die jeweils montags und freitags an virtuellen Sessions teilnehmen, um die Qualifikation zu erreichen.

Die FSJ-Kräfte bilden die Trainees gezielt aus und begleiten sie bei der praktischen Umsetzung. Sie unterstützen bei Struktur, Kommunikation und digitalen Abläufen. Die Trainees arbeiten dabei konkret an der Erstellung von **Mothex Guides** für ihre Zielgruppen und sammeln wertvolle Erfahrung im Umgang mit digitalen Tools, in der Kommunikation und Selbstverantwortung.

Das Mothex Kernteam steht jederzeit beratend zur Seite – bei Technikproblemen oder inhaltlichen Fragen hilft es unkompliziert per Telefon, Mail oder Videokonferenz.

Dieses Beispiel zeigt, wie mit überschaubarem Aufwand und guter Abstimmung ein inklusives, selbstorganisiertes Lernformat entstehen kann.

Kontakt für weitere Informationen oder Fragen:

Mothex gUG (gemeinnützig, haftungsbeschränkt)
Björn Kelz, Geschäftsführer

bjoern@mothex.de

Tel/WhatsApp: 0152 / 59 30 75 31

Das Unternehmen: www.mothex.de

Das Produkt: www.mothex.guide

Wir freuen uns auf Ihre Fragen und Ihr Interesse !

Bildquellen:

Die Bilder wurden mit Ressourcen von Freepik.com erstellt.